



**LEAD LIKE A PRO:  
#NOBULLSHITCONSULTING**

# **IHR WEG AUS DEM DIGITALEN SCHATTEN LINKEDIN-GUIDE: SICHTBARKEIT**



**DR. FRANZ WULZ**



# VORWORT



Abb. 1: Dr. Franz Wulz - LinkedIn TOP Coaching Voice C-Level

Sehr geehrte Führungskräfte,

ich freue mich, Ihnen dieses Workbook zum Thema „**LinkedIn-Checkliste für Führungskräfte: Sichtbar, Wirksam, Authentisch**“ übermitteln zu dürfen.

Kennen Sie das Gefühl, viel Zeit und Energie in Ihre digitale Präsenz zu investieren, ohne die gewünschte Resonanz zu erzielen? Sie sind aktiv, teilen Ihre Expertise und kommentieren Beiträge, doch irgendwie bleibt der große Durchbruch aus? Diese Checkliste ist genau das richtige Werkzeug, um Ihre digitale Sichtbarkeit gezielt zu stärken. Sie unterstützt Sie dabei, Ihre Positionierung zu schärfen, Inhalte zu erstellen, die wirklich Mehrwert bieten, und echte Verbindungen aufzubauen.

Für weiterführende Fragen oder eine individuelle Beratung stehe ich Ihnen gerne unter **coaching@campus-leaders.com** zur Verfügung. Ich wünsche Ihnen viel Freude und Erfolg bei der Umsetzung!

Mit besten Grüßen,

*Ihr Dr. Franz Wulz*

PEAK-Performance Analyst

---

Herausgeber: © 2025. Autor: Dr. Franz Wulz, MBA

Rechts- & Verwendungshinweise der übermittelten Unterlagen:

© CAMPUS Security & Training Group GmbH - Alle Rechte sind vorbehalten. Nachdruck, Kopieren oder Reproduktion (auch auszugsweise) in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Screenshots, Kopieren oder anderes Verfahren) sowie die Einspeicherung, Verarbeitung, Vervielfältigung und Verbreitung mit Hilfe elektronischer Systeme jeglicher Art, gesamt oder auszugsweise, ist ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung des Urhebers untersagt. Alle Übersetzungsrechte sind vorbehalten.

# CHECKLISTE – DIGITALE SICHTBARKEIT

| 1. Reflexion und Positionierung                                                                                                                                                                                                                    | Meine Notizen / To Do's: |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Klare Botschaft formulieren:</b> Wofür stehen Sie und was möchten Sie vermitteln?                                                                                                                                                               |                          |
| <b>LinkedIn-Profil überarbeiten:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Headline mit Ihrer Mission und Expertise versehen.</li> <li>• „Über mich“-Bereich strukturieren: Wer sind Sie? Was treibt Sie an? Wie helfen Sie anderen?</li> </ul> |                          |
| 2. Inhalte erstellen - Themen definieren                                                                                                                                                                                                           |                          |
| <b>Persönliche Geschichten:</b> Herausforderungen und Lektionen.                                                                                                                                                                                   |                          |
| <b>Praktische Tipps:</b> Strategien, die andere sofort umsetzen können.                                                                                                                                                                            |                          |
| <b>Branchen-Insights:</b> Kommentieren Sie aktuelle Trends oder Entwicklungen.                                                                                                                                                                     |                          |
| <b>Mehrwert bieten:</b> Erstellen Sie Beiträge, die Ihre Zielgruppe inspirieren, informieren oder berühren.                                                                                                                                        |                          |
| <b>Handlungsanweisung:</b> Planen Sie wöchentlich mind. ein bis drei Posts in verschiedenen Formaten > relevant und authentisch.                                                                                                                   |                          |
| 3. Interaktion statt Monolog                                                                                                                                                                                                                       |                          |
| <b>Strategisch kommentieren:</b> Beiträge anderer mit wertvollen Kommentaren bereichern.                                                                                                                                                           |                          |
| <b>Beispiel:</b> „Spannender Punkt! Danke. Wie können wir diese Erkenntnis in die Praxis umsetzen?“                                                                                                                                                |                          |

# CHECKLISTE – DIGITALE SICHTBARKEIT

|                                                                                                                                  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Beziehungsaufbau:</b> Schreiben Sie persönliche Nachrichten an Personen, mit denen Sie echten Austausch suchen.               |  |
| <b>Ziel:</b> Mindestens drei qualitative Kommentare und eine Nachricht pro Tag.                                                  |  |
| <b>4. Kontinuität sicherstellen - Routinen</b>                                                                                   |  |
| <b>Blockieren</b> Sie sich wöchentlich mind. 30 Minuten für Content-Erstellung und -Planung.                                     |  |
| <b>Dranbleiben:</b> Auch bei geringer Resonanz am Anfang weitermachen. Sichtbarkeit ist ein Marathon, kein Sprint.               |  |
| <b>5. PEAK-Performance-Ansatz anwenden</b>                                                                                       |  |
| <b>Positionierung:</b> Klären Sie, wofür Sie stehen.                                                                             |  |
| <b>Engagement:</b> Teilen Sie Inhalte, die Emotionen wecken und inspirieren.                                                     |  |
| <b>Authentizität:</b> Zeigen Sie echte Einblicke statt Perfektion.                                                               |  |
| <b>Kontinuität:</b> Posten Sie regelmäßig und relevante Inhalte.                                                                 |  |
| <b>6. Kommunikation als Führungskraft</b>                                                                                        |  |
| <b>Inhalte selbst gestalten:</b> Teilen Sie persönliche Erfahrungen, um authentisch zu wirken (Erfolge, Rückschläge, Lektionen). |  |
| <b>Feedback einholen:</b> Interagieren Sie mit Ihrer Community, um deren Herausforderungen zu verstehen.                         |  |

# CHECKLISTE – DIGITALE SICHTBARKEIT

|                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>7. Erste Schritte für sofortige Ergebnisse</b>                                                                                                                                                                                                                      |  |
| <b>Profil optimieren:</b> Überprüfen Sie, ob Ihr Profil Persönlichkeit und Expertise widerspiegelt.                                                                                                                                                                    |  |
| <b>Post planen:</b> Erstellen Sie diese Woche einen Beitrag, der echten Mehrwert bietet.                                                                                                                                                                               |  |
| <b>Interaktion starten:</b> Kommentieren Sie drei Beiträge und schreiben Sie eine Nachricht, die ein echtes Gespräch anregt.                                                                                                                                           |  |
| <b>8. Übermittlung der ersten Schritte</b>                                                                                                                                                                                                                             |  |
| <p><b>Sie wollen ein erstes Feedback:</b> Schicken Sie uns Ihre ersten Änderungen einfach zu. Wir sehen uns Ihre ersten Ergebnisse gerne kostenfrei für Sie, als Teil unserer Community, an:</p> <p style="text-align: center;"><b>coaching@campus-leaders.com</b></p> |  |
| <b>9. Notizen / Planung / Umsetzung</b>                                                                                                                                                                                                                                |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |

## BONUS 1

# ALLGEMEINE ZIELE

WENN SIE SICH PROJEKTZIELE SETZEN, ACHTEN SIE DARAUF, DASS DIESE DER SMART-STRUKTUR FOLGEN. VERWENDEN SIE DIE UNTEN STEHENDEN FRAGEN, UM IHRE ZIELE PRAXISNAH ZU FORMULIEREN.

S

### SPECIFIC

WAS MÖCHTE ICH MIT DEN  
NEUEN ERKENNTNISSEN  
ERREICHEN?

M

### MEASURABLE

WORAN ERKENNE ICH, DASS  
MEIN NEUES ZIEL ERREICHT  
WURDE?

A

### ACHIEVABLE

WIE KANN ICH MEIN NEUES  
ZIEL ERREICHEN?

R

### RELEVANT

WIE SINNVOLL UND WICHTIG  
IST MIR DIESE ERREICHUNG?

T

### TIME BOUND

WELCHEN ZEITRAHMEN  
SETZE ICH MIR VERBINDLICH  
ZUR ZIELERREICHUNG

## *BONUS 2*

# DAS GROSSE "WARUM"

DAS ERREICHEN IHRER ZIELE HÄNGT DAVON AB, OB UND WIE SIE AKTIV WERDEN. VERWENDEN SIE DIE FOLGENDE TABELLE, UM DAS "WARUM" IHRER ZIELE BESSER ZU VERSTEHEN.

ZIEL:

WAS WIRD IHNEN DAS KURZFRISTIG BRINGEN?



WAS WIRD IHNEN DAS MITTELFRISTIG BRINGEN?



WAS WIRD IHNEN DAS LANGFRISTIG BRINGEN?



WIE WIRD DAS IHRE GESAMTE SITUATION VERÄNDERN / VERBESSERN?



...UND ERST JETZT IST IHNEN BEWUSST, WARUM IHNEN DIESE VERÄNDERUNG SO WICHTIG IST UND WAS SIE BEREIT SIND, DAFÜR ZU LEISTEN UND ZU OPFERN!

**SETZEN SIE ZIELE GROSS GENUG UND  
DIE UMSTÄNDE WERDEN SICH NACH IHREN ZIELEN RICHTEN.**

---

**Noch offene Fragen?**  
**Kontaktieren Sie uns gerne direkt und unverbindlich:**

*coaching@campus-leaders.com*  
*www.campus-leaders.com*